



***5 CONSIGLI PER GESTIRE I SOCIAL MEDIA IN
MANIERA EFFICACE***

1. SEGUI UNA STRATEGIA

La tua missione è farti scegliere. Le tue armi sono la tua storia e i tuoi valori. Prima di iniziare a pubblicare online, ti occorre una **strategia**.

Per prima cosa, devi decidere cosa vuoi comunicare e a chi vuoi che arrivi il messaggio. Una volta stabilito questo, si può iniziare a parlare del “come” comunicare con il tuo pubblico di riferimento.

2. DIFFERENZIATI DAGLI ALTRI CON CONTENUTI ORIGINALI

Una volta chiaro quel che attualmente viene proposto online ai tuoi potenziali clienti, cerca di offrire loro un qualcosa di originale e diverso; qualcosa che sia di valore per chi legge. Ricorda che quello che interessa ai lettori è cioè che **TU PUOI OFFRIRGLI!**

Esprimi il tuo punto di vista e fai capire a tutti che conosci bene i temi che tratti. Dai consigli utili al tuo pubblico di riferimento, crea guide all'utilizzo dei tuoi prodotti.

3. GENERA CONVERSAZIONI

Per portare a termine la tua missione, manca un passaggio molto importante! Ti sei fatto trovare da quegli utenti che hanno un interesse per quello che proponi. Hai conquistato la loro fiducia. E' arrivato il momento di iniziare a **dialogare con loro**:

- **Rispondi in modo tempestivo** : l'utente ha fatto il primo passo verso di te; per azionare il meccanismo di vendita, parla con lui e magari invitalo a scrivere una mail per approfondire la questione.

- **Rispondi educatamente**: sii sempre cordiale, come lo saresti di persona.

4. TIENI D'OCCHIO I TUOI COMPETITOR

Una delle cose che devi assolutamente fare è **monitorare i tuoi competitor** e capire come comunicano, che tono utilizzano e cosa interessa al pubblico che li segue.

5. RENDI CHIARO IL TUO VALORE

Oltre il 90% delle decisioni di acquisto, inizia on-line! Per questo motivo, i contenuti on-line assumono un ruolo fondamentale per farti conoscere come Azienda e rendere **immediatamente chiaro e comprensibile il tuo valore!**

PER SAPERNE DI PIÙ:

info@wesocial.it

Tel: 370 3362102